

秧悅美地度假酒店 永續報告摘要

2024

Gaeavilla Resort

秧悅美地度假酒店為世界罕見以有機香草為主軸的度假酒店。以36年來，專注有機種植、全國第一家休閒農場的君休閒農場為基礎，維護純淨水質、健康土地，護育出生態盎然的園區，串聯地方小農成就綠色餐食，將旅客帶入社區深遊所在地干城村的歷史文化。

我們的願景

我們秉持創造大健康事業造福所有利益關係人的信念，將綠色農業、永續旅遊的實踐融入我們酒店的運營中，同時為我們的賓客提供唯一的有機香草七感度假體驗。

永續發展使命

我們致力依循「大健康願景」經營酒店，將君達集團的六大DNA(友善大地、有機香草、養生健康、優良品質、貼心服務及社會責任)，融入於我們的待客之道。我們了解土地為生命之本，人為成就之力。所以，我們採行對土地友善有機種植、不使用化學肥料及農藥；選擇環保的產品，降低對環境的污染及負擔；提供員工尊重、安全和健康的環境，共同攜手員工實踐永續綠色旅遊，客人到秧悅享健康的旅程。

有機香草主軸的七感療癒

我們讓旅客從眼見、耳聽、鼻聞、口嚐、身臨等五官體驗有機香草療癒，旅程中的感動、帶走的回憶，是旅客與家人、與我們的故事，這些意念讓心境得到滋養，身心靈得以健康療癒。



2024 年永續的關鍵目標：

1. 在2024年Q1成立永續小組，全面推動永續工作，產出年度永續報告書。(已完成)
 2. 投入在地永續旅遊，提供60%以上在地食材。(44.2%，達成73.7%)
 3. 穩定在地員工任用比率達75%以上(78.86%)，發展在地小農合作比率達30%。
 4. 2024年推出2個以上，有碳足跡計算的套裝行程。(碳足跡統計近完成，未推出)
 5. 提高重複使用的品項，落實垃圾分類資源回收，垃圾量降低3%。
(111年66.2噸、112年42.5噸，降低33%)
 6. 園區維持100%無農藥、有機的植物種植。(100%)
- 



A. 永續經營的發展政策:

秉持合法經營、不因酒店設立，破壞干城村在地完整性，攜手員工與社區，創造在地永續旅遊。

1. 依據中華民國各項法規設立、經營公司，法規如有更迭，承辦人員也會進行修正與更新以符合規定。(完成)
 2. 由各部門成員，組成永續小組，每季檢視各單位的永續相關工作行，每半年一次檢討會議，每年產出永續報告。
(除2024永續報告持續中，其他皆以完成)
 3. 派訓專人取得永續相關課程證照企業ESG永續規劃師認證、ESG永續規劃師認證作為訓練種子，並向員工開辦永續的訓練課程，預計每季開課乙次。(完成)
 4. 每年實施建築物設備安全檢查，確保建築物的安全。(完成)
 5. 每年以3%的增加率，種植在地植物或二氧化碳排放低的樹種。
 6. 為滿足不同群體的人都可進入園區，全區設置無障礙步道達80%以上。(100%)
 7. 為避免客人進行社區體驗時，影響到在地居民生活，將設定在地旅行注意要點，並行前向旅客說明。(完成)
- 



B. 當地社會與經濟的政策：

支持在地社會經濟與人才發展，讓酒店與當地社會共榮。包含經濟協助、健康、就業平等、勞動尊嚴、安全的工作環境等，並盡量在地採購、協助小農發展自主。

1. 支持在地小農發展，設置樂活館長期展售小農產品、每年舉辦小農市集、契作小農食材做成商品、採購當地有機食材最為餐廳食材。(小農產品採購持續，小農市集因來客數先暫緩)
 2. 每半年進行1次廠商評比審核，並且逐步提升當地採購比率。完成
 3. 進用當地居民維持 (75%以上)78.86%、升遷經過考核保障公平性。依勞動法令保障員工就業權益及薪資水平，並且為員工辦理檢康檢查。完成，持續著
 4. 為保障員工不受侵害，設立不法侵害及性騷擾防治辦法及申訴、舉報之保護專線。完成，持續著
 5. 培養員工專業能力，都須接受職前與各項在職訓練。完成，持續著
 6. 為支持社區發展，每月的資源回收金都回饋給社區發展基金會。完成，持續著
- 



C. 將農村文化、 有機香草發揮最大效益的政策：

以在地農村文化加入有機香草，發展為永續旅遊的特色。設立五十甲故事館，導入干城村AI語音導覽，鄉土與科技展現文化效益。

1. 為讓有機香草的特色與干城農村文化結合，發展出有機香草農村的文化，建立「五十甲故事館」向遊客介紹干城文歷史文化，向社區居民舉辦有機香草課程，預計每季辦理一次。並提供社區活動辦理運用場地。完成，社區活動場地，因鄉親需求調整。
 2. 為讓客人能深度體驗干城村社區，導入數位化語音無紙化導覽，遊覽農村及當地景致。完成，規劃進階版本中。
 3. 為宣傳當地有的砌石文化，列入干城村導覽行程中。完成
 4. 為保留當地自然石材文化，將花蓮特有的天然蛇紋石運用到建材中。完成
 5. 為讓旅客體驗花蓮原住民食的文化，將原住民特色餐食融入餐廳菜色中。完成
- 



D- 1. 環境效益最大化的政策：

從友善採購開始，執行節能，控管污染源、降低有害物質，創造優質的生養環境，讓人與生物都能自由自在。

友善採購面：

1. 我們將盡可能採購環保認證的產品，逐年增加比例，以減少環境的負擔。持續中
2. 我們的餐食以低油、低糖、低鹽的蔬食為主，且不使用瀕危食材。完成，持續著
3. 我們採購重複使用或可回收的物品為主，客房內不再提供一次性使用的備品，洗沐用品改用大瓶裝，並不提供瓶裝水。完成
4. 我們要降低多餘的包裝材料，多採買大容量包裝，再分裝重複使用小容器中，食材多以籃裝送貨為主。完成，持續著

執行節能面：

1. 我們依節電計畫目標，全年度能源費用節少3%。完成能源占比為控制在酒店營收的3.5%(因地震業績不如預期，未達目標)。除節能宣導，使用節電設備並有節能提醒標示完成，持續著。
 2. 我們依節水計畫目標，每年節水1%。使用省水設備，向住客推廣節水措施，毛巾布巾少換洗，設有節水標示。完成
 3. 我們監測進入酒店客人及員工，每人每日的耗電量及耗水量，以能進一步控管能源使用減少浪費。完成，持續著
- 



D - 2. 環境效益最大化的政策:

減少污染面:

1. 為減少空氣污染，了解空氣品質，全區禁止吸菸。每年一次公正單位空氣品質檢測、每月一次自行CO2排放檢測。
完成，持續著
 2. 為監控溫室氣體的排放，開始進行酒店溫室氣體排放紀錄，監測紀錄每為進入酒店客人及員工的碳排放量。
完成，持續著
 3. 在廢水管理上，設污水處理系統，每月排放之污水經水質檢測，符合國家標準。並回收做為造景噴水及植栽澆灌之用。
完成，持續著
 4. 在廢棄物清管理上，廚餘、廢棄物交由與符合國家標準廠商處理，並每月統計棄置量，分析每人的垃圾產生量。
完成，持續著
 5. 為讓廚餘更永續，將部分菜葉果皮交由農場進行堆肥製作，能所用就不浪費。完成，持續著
 6. 為降低垃圾量，對於員工進行資源回收課程。完成，持續著
- 



D-3. 環境效益最大化的政策：

降低有害物質：

1. 為降低有害物質對土地傷害，不使用化學肥料及農藥種植，使用環保、天然的清潔劑，降低對土地的污染。對客人宣導方面，以電子看板宣導對環境有害的物質宣導如防曬乳。完成，持續著
2. 我為降低各項污染，光源以低度照明降低光害，夜間活動在10:00前結束，進行土壤檢測等，以監控是否有污染源及情形如何。土壤檢測帶進行中，餘完成，持續著
3. 為降低碳排，設有接駁專車鼓勵客人使用，提供單車、電單車、電動車的交通工具。完成，持續著

保護生物多樣性及生態系統：

1. 我為復原土地原貌，全區採用有機種植，無農藥化肥，讓土地能生息，努力讓生態系回復。完成，持續著
 2. 為教導遊客瞭解酒店的自然生態，進而支持生物的多樣性，舉辦生態導覽解說課程。完成，持續著
 3. 我為不打擾園區及社區的生物的生存，訂定導覽規範，行前告知客人不打擾園區動植物生長的注意事項。完成，持續著
- 

君達農場 永續報告摘要

2024

永續發展使命

我們採行有機種植香草及蔬果，並取得中興大學農產品檢驗中心驗證，對待土地方式除了符合台灣當地法令外，並遵行樸門(permaculture)永續農法已小小尺度開發資源循環利用植物輪作讓土地得以休養。生產悅性農產品直接供應給農場所屬客房顧客食用，除了供應零碳足跡食材外更導入體驗活動，讓顧客參予你種我吃，我種她吃的永續概念。

2024 永續的關鍵目標：

1. 112 年提供新鮮蔬菜 419 公斤，113 年已提供 874 公斤。
2. 112 年提供雞蛋 3876 顆，113 年已提供 17715 顆
3. 112 年提供肉雞 1589 公斤(其中1100 公斤契作)，113 年提供 1189 公斤 (其中500 公斤契作) 自產率逐漸上升
4. 農務外包 112 年 37 萬餘元，113 年起由農場自行操作減少支出
5. 112 年收集生廚餘 2065 公斤生產堆肥約 619 公斤，生產蔬菜 88 公斤。
113 年到 7 月收集生廚餘 1443 公斤生產堆肥約 433 公斤，生產蔬菜 229 公斤。
(生廚餘內容物不同產生效果不同)
6. 農場以香草為主台灣原生種品項較少，其中有土肉桂 + 樹豆 + 青蔥